Atatürk Üniversitesi
Açık ve Uzaktan Öğretim Fakültesi

E-Ticaret ve Pazarlama
Önlisans Programı
DERS İÇERİKLERİ

1.SINIF I.YARIYIL

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
BİL1001	Temel Bilgi Teknolojileri I	2	0	2	3
Bilgi Teknolojilerinde Temel Kavramlar,Bilgisayarın Yapısı,İşletim Sistemleri,Temel Bilgisayar Kullanımı,Kelime İşlemciler,Kelime İşlemcilerde Metin Biçimlendirme İşlemleri,Kelime İşlemcilerde Belge Biçimlendirme İşlemleri, Hesap Tabloları, Hesap Tablolarında İşlemler, Öğrenme Yönetim Sistemleri, Çevrimiçi Öğrenme Ortamları,Temel Bilgi Teknolojilerinde İletişim Araçları,Mobil Öğrenme,Açık ve Uzaktan Öğretim.				
ETP1001	Genel Muhasebe	3	0	3	5
İşletme ve Muhasebe,Temel Muhasebe Eşitliği ve Mali Tablolar,Hesap Kavramı ve Hesapların İşleyişi,Muhasebe Belgeleri,Muhasebe Süreci,Hazır Değerler ve Menkul Kıymetler,Alacaklar,Ticari Mallar,Duran Varlıklar,Mali Borçlar,Ticari Borçlar ve Diğer Borçlar,Özkaynaklar,Gelirler ve Giderler,İşletmeler ve Hukuki Çerçeve.				
ETP1003	Reklamcılığa Giriş	3	0	3	5
Reklam: Tanımı, İşlevi ve İşleyiş Süreci ,Reklam Türleri, Reklamcılığın Tarihsel Gelişimi, Reklamcılığın Sosyal, Ekonomik, Hukuki Boyutları, Reklamla İlgili Kurum ve Kuruluşlar, Reklam ve Kitle İletişim Süreçleri İlişkisi, Reklam Ortamları ve Mesajın Aktarımı, Reklamcılık ve Etik, Reklam Kampanya Planlaması, Medya Stratejileri ve Medya Planlaması, Reklam Metni Yazımı, Reklam Analizi, Uluslararası Reklamcılık, Küreselleşme, Çevre Sorunları ve Yeşil Reklamcılık.				
ETP1005	İşletme Bilimlerine Giriş	3	0	3	5
İşletme ile İlgili Temel Kavramlar,İşletmelerin Amaçları ve Çevresi,İşletmelerin Sınıflandırılması,İşletmelerin Kuruluşu,İşletmelerin Büyümesi,İşletmelerin Uluslararasılaşması,İşletme Kapasitesi ve Kapasite Türleri,Yönetim,Tedarik ve Üretim Fonksiyonu,Pazarlama Fonksiyonu,Muhasebe ve Finansman Fonksiyonu,İnsan Kaynakları Yönetimi,Araştırma, Geliştirme ve Yenilik Yapma,İşletmelerde Halkla İlişkiler.				
ETP1007	E-Ticaretin Temelleri	3	0	3	5
Bilgi İletişim Teknolojilerinin Gelişimi ve İnternette Pazarlama, E-Ticaret Kavramı ve Gelişimi ,E-Ticaret Pazarının Özellikleri, Avantajları/Dezavantajları, E-Ticaret Araçları ve Modelleri, E-Ticaret Alt Yapısı, E-Ticarette Web Site Tasarımı ve İçerik Üretimi ,E-Ticarette Ürün ve Marka Yönetimi ,E-Ticarette Fiyatlandırma ve Ödeme Yöntemleri, E-Ticarette Sosyal Medya,E-Ticaretin Hukuki Boyutları ve Güvenlik, E-Ticaret Girişimciliği, E-Ticarette Yeni Teknolojiler ve Trendler, E-Ticaretin Geleceği ve Sürdürülebilirlik, E-Ticarette İlişki Yönetimi.				
ETP1009	Hukukun Temel Kavramları	3	0	3	4
Hukuk ve Toplumsal Yaşamı Düzenleyen Diğer Kurallar, Hukuk Kurallarının Uygulanmasının Sınırları, Hukuk Kurallarının Somut Olaya Uygulanması, Devlet Kavramı ve Unsurları, Türk Hukukunda Gerçek Kişiler,Türk Hukukunda Tüzel Kişiler,Hukuki Olay, Hukuki Fiil ve Hukuki İşlem,Kamu Hukuku Alanında Haklar, Özel Hukuk Alanında Haklar, Hukukta Yaptırım, Dava Kavramı ve Türleri, İdari Yargı, Anayasa Yargısı ve Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi, Adli Yargı ve Uyuşmazlık Yargısı, Hukukun Temel İlkeleri.				
ORT1001	Yabancı Dil I	2	0	2	3
What Is Your Name?,What Do You Do In Your Free Time?,How Many Brothers Have You Got?,Would You Like A Single Or Return Ticket?,What Year Are You In?,Who Did You Go With?,What Were You Doing?,Where's He Gone?,How Long Have You Been Living In Erzurum?,They Had Left Before I Woke Up,I'll Have A Doner,It's On The Left,The Bus Left On Time,Mount Ararat Is The Highest.				

1.SINIF II.YARIYIL

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
BIL1002	Temel Bilgi Teknolojileri II	2	0	2	3
Sunu Yazılımları I,Sunu Yazılımları II,Sunu Yazılımları III,İnternet,İnternet Uygulamaları,Virüsler ve Virüs Programları,Bulut Bilişim,Sosyal Medya,Yaşam Boyu Öğrenme ve Bilişim,Dijital Devlet,Taşınabilir ve Giyilebilir Teknolojiler,Sanal Dünyalar,Bilişim Güvenliği,Telif Hakları ve Etik.				
ETP1002	Pazarlama İlkeleri	3	0	3	6
Pazarlama Tanım ve Anlayışı,Stratejik Planlama,Pazarlama Planları,Pazarlama Bilgi Sistemleri,Pazarlama Araştırması,Pazar Talebinin Ölçümü ve Tahmini,Pazarlama Çevresi, Müşteri Değeri Yaratma, Tatmin ve Bağlılık,Tüketici Davranışları ve Satın Alma Karar Süreci,Endüstriyel Pazarlar ve Satın Alma Davranışı,Rekabet Analizi,Pazar, Bölümleme ve Hedefleme, Farklılaştırma ve Konumlandırma,Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar.				
ETP1004	Pazarlama İletişimi	3	0	3	6
Pazarlama İletişimi Kavramı ve Unsurları,Bütünleşik Pazarlama İletişimi,Reklam Faaliyetleri,Halkla İlişkiler ve Duyurum,Kişisel Satış Etkinlikleri,Satış Tutundurma Faaliyetleri,Doğrudan Pazarlama,Sponsorluk Faaliyetleri,Ticari Fuar ve Sergilere Katılım,Satış Noktası Etkinlikleri,Marka Yönetimi ve Marka Yerleştirme,Pazarlama Karması Unsurlarının Pazarlama İletişimindeki Rolü,Pazarlama İletişiminde İnternetin Kullanımı,Pazarlama İletişiminin Planlanması ve Organizasyonu.				
ETP1006	Tüketici Davranışları	3	0	3	4
Tüketici Davranışları,Algılama,Öğrenme,Güdülenme,Kişilik ve Benlik,Değerler ve Yaşam Biçimi,Tutumlar,Referans Grupları ve Aile,Sosyal Sınıf,Kültür,Tüketici Karar Alma Süreci I, Tüketici Karar Alma Süreci II,Tüketici Karar Türleri ve İlgilenim,Tüketici Yandaşlığı, Tüketici Hak ve Sorumluluğu.				
ETP1008	Reklam Kampanyaları ve Reklamcılık Uygulamaları	3	0	3	4
Reklamcılık, Kavramlar, Tanımlar, Stratejiler ve Uygulamalar, Dünyada ve Türkiye'de Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları, Reklam Kampanyaları ve Toplum, Bilinçaltı Reklamcılık ve Duyusal Etki, Reklam Kampanya Planında Hedef Kitle ve Bütçe Belirleme, Reklam Kampanyası Sürecinin Tarafları, Reklam Kampanyalarında Kullanılan İletişim Araçları, Reklam Tasarımı, Basılı Ortamlarda Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları, Radyo ve Televizyonda Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları, İnternet Reklamcılığı ve Uygulamaları, Siyasal Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları, Sosyal İçerikli Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları, Reklam Kampanyalarında Etik Uygulamalar.				
ETP1010	Dijital Pazarlama	3	0	3	4
Dijitalleşme ve Dijital İşletme, Dijital Pazarlama Kavramının Tanımı ve Gelişimi, Dijital Pazarlama Süreci,Dijital Pazarlama Karması ve Temel Nitelikleri,Dijital Pazarlama Stratejileri,Dijital Pazarlama Araçları: Sosyal Medya Pazarlaması,İçerik Pazarlaması,e-posta İle Pazarlama,Arama Motoru Optimizasyonu,Mobil Pazarlama ,Dijital Reklamcılık,Dijital Pazarlamada Kişiselleştirme ve Dijital Pazarlamanın Avantaj ve Dezavantajları,Dijital Markalaşma, Dijital Pazarlama Örnekleri.				
ORT1002	Yabancı Dil II	2	0	2	3
Can I Send A Letter?,I Had Better Try It On,They Are Made In Turkey,They Will Be Shortened,If I Were You I Would Take That One,I Wish He Would Return Very Soon,I Need A Car Which Is Strong,We Have A Flat Where There Are Three Bedrooms,Do You Know Where She Is,The Doctor Said That I Should Rest,I Would Like To Invite You,I Will Call You Only If There Is A Cancellation,I Will Finish My Homework As Early As I Can,Would You Like to Come Over?				

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: ce331282-e986-4ae8-b594-d823a190e43c Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/ataturk-universitesi-ebys

Atatürk Üniversitesi
Açık ve Uzaktan Öğretim Fakültesi

E-Ticaret ve Pazarlama
Önlisans Programı
DERS İÇERİKLERİ

2.SINIF — III.YARIYIL

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
ETP2001	Web Tasarımının Temelleri	3	0	3	6
Web Tasarımına Giriş & İnternet Teknolojileri ve Temel Kavramlar,Web Tasarım Süreci ve Kullanıcı Deneyimi (UX),Arayüz Tasarımı (UI) ve Görsel Tasarım İlkeleri,Web Tasarımına Giriş: HTML ve Temel Bilgiler,HTML ile Sayfa Yapılandırma,CSS Temelleri,İleri CSS Teknikleri,Web Tasarımda JavaScript'e Giriş ,İleri JavaScript ve Etkileşimli Web,Web Tasarım Araçları ve Çerçeveler ,Web Performansı ve Güvenliği ,İçerik Yönetim Sistemleri ,Web Tasarımında Yapay Zekâ Uygulamaları ,Web Tasarım Yol Haritası, Proje Geliştirme ve Yayına Alma.				
ETP2003	Pazarlama Araştırması	3	0	3	6
Pazarlama Araştırmasına Giriş,Karar Probleminin Belirlenmesi, Modelleme ve Pazarlama Araştırmalarında Etik Konular,Kalitatif Araştırmalar,Tanımlayıcı Araştırma,Nedensel araştırma,Pazarlama Araştırmalarında Ölçüm ve Karşılaştırmalı Ölçek Türleri,Pazarlama Araştırmalarında Karşılaştırmasız Ölçekler,Soru Kâğıdı ve Gözlem Formu,Örnekleme Tasarımı ve Uygulama,Veri Kodlama ve Analize Hazırlama,Kantitatif Analiz I: Frekans Dağılımı, Merkezi Eğilim Ölçümleri, Fark Testleri ve İlişki Testleri,Kantitatif Analiz II: Çok Değişkenli Analiz Teknikleri,Araştırma Raporu Hazırlama.				
ETP2005	Uluslararası Pazarlama	3	0	3	5
Uluslararası Ticaret,Ulusal Pazarlamadan Uluslararası Pazarlamaya Geçiş,Uluslararası Pazarlamanın Temel Kavramları,Uluslararası Pazarlarda Çevresel Unsurlar,Uluslararası Pazarlama Planlaması,Uluslararası Pazarlama Araştırması,Uluslararası Pazarlama Stratejileri,Uluslararası Pazarlama Yönetimi,Uluslararası Pazarlarda Ürün Kararları,Uluslararası Pazarlarda Fiyatlandırma Stratejileri,Uluslararası Pazarlarda Dağıtım Stratejileri,Uluslararası Pazarlarda Tutundurma Stratejileri,İhracat ve İthalat İşlemleri ve Belgeleri,Uluslararası Ticarete Yardımcı Olan Kuruluşlar.				
ETP2007	Ticari Bilgiler ve Belgeler	3	0	3	3
Ticari İşletmelerin Kuruluş İşlemleri ve Belgeleri, Diğer Kurum İşlemleri, Ticari Defterler, Muhasebe Bilgi Sistemi,Temel Ticari İşlemler,Bankacılık Bilgi ve Belgeleri,Vergi Usul Kanunu'nda Fatura ve Fatura Yerine Geçen Belgeler,Vergi Usul Kanunu'nda Yer Alan Diğer Belgeler,Türk Ticaret Kanunu'nda Yer Alan Belgeler,Menkul Kıymetler,Vergi Yükümlülükleri ve Beyannameler,Sosyal Güvenlik Kurumu Yükümlülükleri ve Beyannameler, Dış Ticarette Kullanılan Belgeler, Dış Ticarette Kullanılan Ödeme Yöntemleri.				
ETP2009	Davranış Bilimleri	3	0	3	4
Davranış Bilimlerinin Diğer Bilim Dallarıyla İlişkisi, Güdüleme ve Güdüleme Kuramları, Statü-Rol Davranışı ve Sosyal Kurumlar, Tutumlar, Kültür ve Davranış İlişkisi, Öğrenme ve Öğrenme Kuramlar, Duygular ve Heyecanlar, İletişim, Algılama ve Algı Yasaları, Kişilik, Gruplar, Sosyal Etki, Uyum ve İtaat,Sosyal Tabakalaşma ve Sosyal Değişme,Stres ve Stresin Yönetimi.				
ORT2001	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	2	3
Amaç ve Kavramlar,Osmanlı Devleti'nin Çöküş Süreci,Osmanlı Devleti'nde Yenileşme Hareketleri,II. Meşrutiyet Dönemi ve Fikir Hareketleri,Trablusgarp – Balkan Savaşları ve I. Dünya Savaşı'nın Sebepleri,I. Dünya Savaşı ve Osmanlı Devleti,I. Dünya Savaşı'nın Sona Ermesi,Mondros Mütarekesi Sonrası Genel Durum ve Kurulan Cemiyetler,Mondros Mütarekesi ve Mustafa Kemal Paşa'nın Tavrı,Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'ya Geçmesi,Erzurum Kongresi ve Yerel Kongreler,Sivas Kongresi ve Sonraki Gelişmeler,Heyet-i Temsiliye'nin Ankara'daki Faaliyetleri ve Misak-ı Millî'nin İlanı,Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılması, Sevr Barış Antlaşması ve Milli Mücadele'de Basın.				
ORT2003	Türk Dili I	2	0	2	3
Dil Nedir? Dilin Tanımı ve Önemi,Dil - Kültür,Dil Aileleri-Dil Grupları/ Türkçenin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri,Dil Türleri (Lehçe, Şive, Ağız),Türkçenin Söz Varlığı,Türkçenin Ses Özellikleri, Kelime Bilgisi ve Ekler,Kelimede Anlam,Kalıplaşmış İfadeler,Türkçede Vurgu ve Tonlama,Cümlenin Ögeleri,Cümle Çeşitleri I,Cümle Çeşitleri II,Örnek Cümle Çözümlemeleri.				

2.SINIF — IV.YARIYIL

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
ETP2002	Müşteri İlişkileri Yönetimi	3	0	3	5
Müşteri İlişkileri Yönetimi Kavramı, Tanımı, Gelişimi ve Özellikleri,Müşteri İlişkileri Yönetimi Bileşenleri ve Modelleri,Müşteri İlişkileri Yönetimine Geçiş ve Uygulama Süreci,Müşteri İlişkileri Yönetiminin Unsurları,Müşterilerle İletişim ve Değer Yaratmak,Müşteri Kazanma, Elde Tutma ve Müşteri Yaşam Boyu Değeri Oluşturma,Müşteri İlişkileri Yönetiminde Taraflarla İlişkiler,Müşteri İlişkileri Yönetiminin Diğer Kavramlarla Olan İlişkisi,Müşteri İlişkileri Yönetimi ve E-Ticaret,Müşteri İtirazları Ve Şikâyet Yönetimi,MİY'de Başarısızlık Nedenleri,Satış Yönetimi , Müşteri İlişkileri Yönetimi Sektör Uygulamaları,Müşteri İlişkileri Yönetiminin Ölçülmesi ve Yatırımın Geri Dönüşü (ROI).				
ETP2004	Pazarlama Yönetimi	3	0	3	4
Rekabet Stratejileri,Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri,Yeni Ürün Geliştirme,Ürün Yaşam Dönemi Stratejileri,Ürün Yönetimi,İşletmelerde Fiyat ve Fiyatlandırma Kararları,Dağıtım Kanalları Yönetimi,Toptancılık, Perakendecilik Yönetimi ve Lojistik,Bütünleşik Pazarlama İletişimi,Reklam, Satış Tutundurma ve Halkla İlişkiler,Satış Yönetimi,Doğrudan Pazarlama Kavramı, Önemi ve Araçları,Hizmet Pazarlaması,Pazarlama Etiği.				
ETP2006	Tedarik Zinciri Yönetimi	3	0	3	5
Tedarik Zinciri Yönetimine Giriş,Satın Alma ve Tedarik Zinciri Yönetimi, Tedarikçi ve Müşteri İlişkileri Yönetimi, Tedarik Zincirlerinde Dağıtım Ağı Tasarımı I, Tedarik Zincirlerinde Dağıtım Ağı Tasarımı II, Tedarik Zinciri Yönetiminde Planlama, Tedarik Zinciri Yönetiminde Envanter Planlama ve Yönetme I, Tedarik Zinciri Yönetiminde Envanter Planlama ve Yönetme II, Tedarik Zincirinde Dış Kaynak ve Ulaştırma Yönetimi, Tedarik Zincirinde Depo Yönetimi, Tedarikçi Seçimi, Tersine Tedarik Zinciri Yönetimi, Tedarik Zinciri Yönetiminde Toplam Kalite Yönetimi, Tedarik Zinciri Yönetiminde Yeni Yaklaşımlar.				
ETP2008	Lojistik Yönetimi	3	0	3	4
Lojistik Yönetimi,Taşımacılık Yönetimi,Depo Yönetimi,Lojistik Merkezler,Lojistikte Sayısal Teknikler, Lojistikte Bilgi Yönetimi,E_lojistik,Lojistik Stratejileri, Lojistikte Dış Kaynak ve Önemi,Dış Ticaret ve Lojistik, Lojistikte Verimlilik ve Performans,Global Lojistik,Lojistik ve Çevre,Dünyada ve Türkiye'de Lojistik Uygulamaları.				
ETP2010	Arama Motoru Optimizasyonu	3	0	3	6
Ders İçeriği Hazırlanmaktadır.				
ORT2002	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	2	3
Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılmasından İtibaren Yaşanan Gelişmeler, Sakarya'dan Lozan'a Askerî ve Siyasi Gelişmeler, İstiklal Savaşı Sonrası Türk Siyasal Hayatında Yaşanan Gelişmeler, Cumhuriyetin İlanı Sonrası Çok Partili Hayata Geçiş Çabaları ve Bazı Önemli Gelişmeler, Türk Hukuk İnkılabı, Eğitim ve Kültür Hayatındaki Düzenlemeler, Sosyal Alanda Yapılan İnkılaplar, Ekonomik Alanda Yapılan İnkılaplar, Mustafa Kemal Atatürk Döneminde Dış Politika, Atatürk'ün Ölümünden Sonra Türkiye, II. Dünya Savaşı Süreci, Çok Partili Hayata Geçiş ve Demokrat Parti'nin Kurulması, Atatürk Düşünce Sistemi Çerçevesinde Atatürk İlkeleri, Bütünleyici İlkeler.				
ORT2004	Türk Dili II	2	0	2	3
Yazım Kuralları, Noktalama İşaretleri, İyi Bir Anlatımın Özellikleri ve Anlatım Bozuklukları, Yazılı Anlatım, Yazılı Anlatım Türleri, Yazılı Anlatım Türleri II, Yazılı Anlatım Türleri (Edebi Türler),Yazılı Anlatım Türleri (Edebi Türler),Özet Çıkarma ve Not Alma Teknikleri, Sözlü Anlatım Etkili Konuşma, Beden Dili, Beden Dili II, Sözlü Anlatım Türleri, Sözlü Anlatım Türleri II.				

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: ce331282-e986-4ae8-b594-d823a190e43c Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/ataturk-universitesi-ebys